

Colloque doctoral du CEREGE

Première édition :

Anticipation et société

Vendredi 13 octobre 2023

Laboratoire Cerege

IAE de Poitiers



Thématiques

1. Stratégies d'anticipation : pratiques et outils
2. Anticipation interculturelle

Informations clés :

Diffusion de l'Appel à Communication : 02/05/2023

Réception des résumés et posters : 31/08/2023

colloquedoctoralCEREGE@poitiers.iae-france.fr



1^{er} Colloque doctoral du CEREGE

Appel à communication

IAE – Université de Poitiers
Colloque présentiel : 13 octobre 2023

Anticipation et société

Organisé par les doctorants et jeunes docteurs du laboratoire CEREGE
IAE - Université de Poitiers
Laboratoire CEREGE, UR 13564
France

Appel à communications et à posters

La première édition du colloque doctoral du CEREGE sera consacrée au thème « Anticipation et société ».

L'anticipation est une démarche stratégique qui permet de mieux aborder l'avenir. Les entreprises, comme toutes les organisations, doivent néanmoins avoir certaines capacités pour anticiper les évolutions du monde et l'envie de s'inscrire dans la démarche. Crise sanitaire, changement climatique, guerre en Ukraine ont révélé aux organisations des vulnérabilités qu'elles semblaient avoir ignorées, les conduisant à prendre davantage conscience du caractère indispensable de l'anticipation.

L'anticipation est définie par Poli (2010) comme « *Concern[ing] the capacity exhibited by some systems to tune their behaviour according to a model of the future evolution of the environment in which they are embedded* ». C'est un processus d'actions organisantes et continues qui permet aux organisations et aux sociétés de construire des capacités, en interne et en externe, de mobilisation, de contrôle, de gestion de risque et de résilience (Attia, 2022).

Ce colloque doctoral a pour objectif de mettre en lumière et de discuter les pratiques organisationnelles qui contribuent à l'anticipation des sociétés. Les propositions des jeunes chercheurs feront l'objet de discussions scientifiques avec les enseignants-chercheurs. Ces dernières permettront aux jeunes chercheurs de construire des bases solides pour des futures publications et d'être orientés vers des revues de référence.

Axe 1. L'anticipation internationale

De nos jours, les organisations sont dépendantes du contexte international. Elles doivent adapter leurs pratiques managériales, informationnelles et communicationnelles afin de faire face à l'avenir. Elles doivent répondre aux besoins des différents marchés. L'anticipation des facteurs externes comme celle des facteurs internes doit permettre aux organisations de surmonter les difficultés et de saisir les opportunités. L'axe peut donc être problématisé de la façon suivante : « **Comment une société/organisation pourrait-elle anticiper les évolutions de son contexte international ?** »

Axe 2 Anticipation : outils et pratiques

Les turbulences actuelles de l'environnement interrogent les pratiques mobilisées pour les prévoir, les appréhender et s'y adapter. Bien qu'un événement futur soit difficilement prévisible, il apparaît nécessaire pour les entreprises et les organisations de manière générale d'être proactives dans l'appréhension des changements par : la détection, l'interprétation et l'utilisation de données variées,

y compris ce que l'on appelle les « signaux faibles » (Ansoff, 1975 ; Prahalad, 1995 ; Van Veen & Ort, 2021).

Cet axe du colloque aborde les moyens et les pratiques mobilisées par les organisations pour faciliter l'anticipation et donc la prise de décisions. Cette question de la proactivité soulève de nombreux sujets de réflexion, autour de la problématique suivante : « **Comment aborder l'anticipation d'un point de vue pratique ? Quelles pratiques ? Quels outils et quels indicateurs ?** »

Orientations possibles des propositions de communication

Les doctorants sont invités à envoyer toute proposition qui traite les problématiques de chaque axe ou les questions transversales ci-dessous (sans que cette liste soit exhaustive) :

- Qu'est-ce que la communication d'anticipation ?
- Comment pourrions-nous utiliser l'information pour anticiper les évolutions du marché international ?
- Quelles sont les pratiques managériales qui permettent à l'entreprise d'anticiper le changement interculturel ?
- Quelles sont les pratiques concrètes d'anticipation dans les organisations ? Ces pratiques varient-elles selon les caractéristiques des organisations (public/privé, nationalité, secteur d'activité) ou existe-t-il des « invariants » de l'anticipation ? En quoi l'anticipation peut-elle contribuer à, ou entrer en concurrence avec, la pratique du contrôle de gestion dans les organisations ?
- Qu'est-ce qu'un signal faible de nos jours ? Et comment savoir s'il est anticipatif et utile ? Hormis les pratiques traditionnelles de détection de signaux faibles, existe-t-il de nouvelles formes d'anticipation et de détection de signaux faibles ? Qu'en est-il des approches de veille ou par scénarios ?
- Quelles sont les approches méthodologiques qui permettent de mieux comprendre les mutations des environnements ?
- La difficulté d'anticiper vient-elle d'une problématique d'accès à l'information ou plutôt de formation et motivation des équipes à anticiper ?
- Quelles méthodes et moyens permettent d'anticiper les situations d'urgence ?

Consignes pour la soumission d'une proposition

La proposition devra être rédigée en français ou en anglais et comprendre les éléments suivants :

1. Sur une première page (Anonyme)

- Le titre de votre communication (au maximum 180 caractères espaces compris) qui établit un lien avec le texte de cadrage du colloque ;

- Un résumé (au maximum 500 caractères espaces compris) qui permet de situer la communication dans le cadrage général du colloque ;
- 4-5 mots clés ;

2. Sur une seconde page

- Le nom du ou des auteur(s), adresse postale, numéro de téléphone, courrier électronique, le statut, département, établissement de rattachement de(s) auteur(s) ;

3. Sur une troisième page, la proposition de communication doit comprendre :

Une proposition de 6000 signes espaces compris (maximum) en format Times New Roman, caractère 12 et interligne simple comprenant :

- Elle doit contenir des éléments de problématique, un ou des objectifs de recherche, un cadre conceptuel ou de référence, la méthodologie ainsi que des résultats de recherche annoncés ou attendus
- Les principales références bibliographiques qui seront mobilisées ;

Toute proposition de communication devra être déposée par le biais du formulaire suivant :

<https://framaforms.org/colloque-doctoral-cerege-soumission-communication-1682516765>

Procédure accélérée

Dans le cas où le participant aurait besoin d'une réponse plus rapide d'acceptation au colloque, nous l'invitons à nous envoyer sa proposition avant le 30 juin afin que nous puissions lui communiquer une réponse dans les plus brefs délais.

Consignes pour la soumission d'un poster

Les doctorantes et doctorants peuvent présenter leurs travaux sous la forme d'un poster.

La proposition comportera un document présentant le résumé du poster (texte de 150 mots) et un plan détaillé (titres et sous-titres explicites), en français.

L'espace réservé à l'affichage des posters pendant le colloque nécessite que les caractéristiques suivantes soient respectées : format ISO1 A0, orientation portrait, 118,9 cm x 84,1 cm. Nous vous recommandons de réaliser cette impression directement au format final et non en juxtaposant plusieurs éléments.

L'impression du poster est à la charge du participant.

Toute proposition d'un poster devra être déposée par le biais du formulaire suivant :

<https://framaforms.org/colloque-doctoral-cerege-soumission-communication-1682516765>

Inscription à l'événement

Pour les personnes souhaitant assister en présentiel à l'événement, nous vous invitons à vous inscrire par le formulaire suivant.

<https://framaforms.org/colloque-doctoral-cerege-inscription-a-la-journee-1682518106>

Ceci nous permettra de vous communiquer les informations relatives à l'organisation de la journée. Pour des questions logistiques, nous vous demandons de vous être inscrits au plus tard le 18 septembre.

Calendrier :

- 2 mai : diffusion de l'appel à communication
- À partir du 22 mai : envoi des propositions (résumé long ou poster) ;
- 30 juin : date limite de la procédure accélérée
- 31 août : date limite d'envoi des propositions ou posters ;
- 11 septembre : envoi des retours aux auteurs ;
- 18 septembre : date limite d'inscription ;
- 25 septembre : diffusion du programme du colloque ;
- 13 octobre : colloque ;

Frais d'inscription prévisionnels au colloque

L'inscription au colloque se fait sans frais. Le déjeuner du 13 octobre sera pris en charge pour l'ensemble des participants.

Comité d'organisation

Sarah Attia – Enseignante-chercheuse, Université Haute-Alsace, CEREGE

Nawal Daffeur – Docteure, IAE, Université de Poitiers, CEREGE

Bruno Feral – Docteur, IAE, Université de Poitiers, CEREGE

Corentin Gaillard – Doctorant, IAE, Université de Poitiers, CEREGE

Comité scientifique

Sarah Attia – Enseignante-chercheuse, Université Haute-Alsace, CEREGE

Stéphane Bellini – Professeur, IAE, Université de Poitiers, CEREGE

Olivier Coussi – MCF, IAE, Université de Poitiers, CEREGE

Nawal Daffeur – Docteure, IAE, Université de Poitiers, CEREGE

Laure Dikmen – MCF, IAE, Université de Poitiers, CEREGE

Benjamin Drevetton – Professeur, IAE, Université de Poitiers, CEREGE

Laura Espinasse – MCF, IAE, Université de Poitiers, CEREGE

Bruno Feral – Docteur, IAE, Université de Poitiers, CEREGE
Marie Ferru – Professeur, UFR Sciences Humaines et Arts, Université de Poitiers, RURALITES
Corentin Gaillard – Doctorant, IAE, Université de Poitiers, CEREGE
Anne Krupicka – MCF, IAE, Université de Poitiers, CEREGE
Evelyne Lande – Professeur, IAE, Université de Poitiers, CEREGE
Florence Laval – MCF HDR, IAE, Université de Poitiers, CEREGE
André Le Roux – Professeur, IAE, Université de Poitiers, CEREGE
Christian Marcon – Professeur, IAE, Université de Poitiers, CEREGE
Anass Mawadia – MCF, IAE, Université de Poitiers, CEREGE
Eric Milliot – Professeur, Faculté des Lettres et Langues, Université de Nantes, LEMNA
Nicolas Moinet – Professeur, IAE, Université de Poitiers, CEREGE
Sophie Nivoix – Professeure, Faculté de Droit et Sciences Sociales, Université de Poitiers, CEREGE
Véronique Préchoux - MCF, IAE, Université de Poitiers, CEREGE
Charlotte Ranchoux – MCF, IAE, Université de Poitiers, CEREGE
Grégory Reyes – MCF HDR, IAE, Université de Poitiers, CEREGE
Fabrice Roubelat – MCF HDR, IAE, Université de Poitiers, CEREGE
Johannes Schaaper – MCF, IAE, Université de Bordeaux, IRGO
Thomas Stenger – Professeur, IAE, Université de Poitiers, CEREGE
Anaïs Voy-Gillis – Docteure, CEREGE
Jean-Christophe Vuattoux – MCF, IAE, Université de Poitiers, CEREGE
Boqi Zhang – MCF, IAE, Université de Poitiers, CEREGE

Informations complémentaires

Pour toutes questions complémentaires l'équipe organisante est disponible par mail colloquedoctoralCEREGE@poitiers.iae-france.fr

La participation à ce colloque sera prise en compte par l'école doctorale *Humains en Société* de l'Université de Poitiers et permettra aux jeunes chercheurs de bénéficier d'une attestation de communication créditant des heures de formation.

Bibliographie

Aguilar F.J. (1967), *Scanning the business environment*, MacMillan, New York.

Aubert, N. (2003), *Le culte de l'urgence, la société malade du temps*, Paris : Flammarion.

- Ansoff, H. I. (1975), Managing strategic surprise by response to weak signals, *California Management Review*, vol. XVIII, n°2.
- Feldman, M.S. March, J.G. (1981), Information as signal and symbol, *Administration Sciences Quarterly*, 26.
- Johansson-Sköldberg, U., Woodilla, J., & Çetinkaya, M. (2013), Design Thinking : Past, Present and Possible Futures. *Creativity and Innovation Management*, 22(2), 121-146.
- Marchais-Roubelat, A., & Roubelat, F. (2008), Designing Action Based Scenarios. *Futures*, 40(1), 25–33.
- Mintzberg, H. (1994), *The rise and fall of strategic planning*, New-York : The Free Press
- Marcon, C., Schafer, P. (2017), Intelligence économique et développement durable : Quatre scénarios pour un partage d'intelligence. *Revue Internationale d'Intelligence Économique*, vol. 9/1, p. 21-36
- Marcon, C. (2012), Stratégie-réseau en intelligence économique : conviction versus analyse, *Revue Internationale d'Intelligence Économique*, vol 4/1, p. 11-18
- Marcon, C., Moinet N. (2018), L'effet de levier réticulaire : un concept opératoire pour les stratégies d'intelligence économique. *Revue Internationale d'Intelligence Économique*, vol. 10/1, p. 85-97
- Nikander I.O., Eloranta E. (2001), "Project management by early warnings", *International Journal of Project Management*, 19, p. 385-399
- Prahalad, C. K. (1995), Weak signals versus strong paradigms. *Journal of Marketing Research*, 32(3), iii-vi.
- Van Veen, B. L., & Ortt, J. R. (2021), Unifying weak signals definitions to improve construct understanding, *Futures*, 134, 102837.